



THE LOVE BÜLOW - INDIE-RAP ZUM ABGEHEN!

The Love Bülow erspielten sich bereits im Jahr 2010 eine immense Anerkennung und gingen als Preisträger & Favoriten diverser Contests hervor (bspw. Finalisten des Local Heroes Europa-Finales „Yourope“ (Pécs / Ungarn / 11/10), Bester Newcomer des Jahres 2010 (Local Heroes / 11/10), Finalisten des ARD New Music Awards (09/10), Doppel-Sieger des Contests "Styles & Skills" (03/10).

„The Love Bülow erwartet ein spannendes Jahr 2011...“ titelten einst der Berliner Tagesspiegel und die Berliner Zeitung. Mehr als 20 Millionen Kontakte wurden für The Love Bülow über die Medien zur Album-Veröffentlichung des Debüts „Menschen sind wie Lieder“ erreicht (03/11).

Bereits Ende November / Anfang Dezember 2010 hatten The Love Bülow auf ihrer **"Warm Up"-Tour** in vier deutschen Städten überzeugt und begeistert. Zum Handels-Release des Debüt-Albums "Menschen sind wie Lieder" (VÖ: 04/03/2011) stand eine weitere, ausgedehnte **„Menschen sind wie Lieder“-Tour** für das Frühjahr 2011 auf dem Programm (März - April 2011) und wurde mit der **zweiten Single „Du schweigst“** (VÖ: 18/02/2011) in den Medien begleitet (Airplay Top 200)!

Nach der TV-Aufzeichnung bei **"Inas Nacht" (ARD/NDR)** Ende April, moderiert von TV-Ikone Ina Müller und mit Gästen wie **Cordula Stratmann** und **Oliver Pocher**, standen The Love Bülow auf den Bühnen diverser **Sommer-Festivals** und begeisterten bspw. beim Open Air in der OBI-Arena Rheine zusammen mit **Scoter** ca. 3.500 Festival-Besucher!

The Love Bülow hielten die Messlatte für die beginnende zweite Jahreshälfte mit ihrem Sommer-Song und dem gleichnamigen Musikvideo „Los!“ (VÖ: 16/09/2011) überzeugend hoch. Mit über 160.000 Views und Top 5-Charts bei myVideo.de innerhalb von wenigen Tagen waren sie gut dabei!

Nach der TV-Ausstrahlung von „Inas Nacht“ (ARD: 08/10/11 & NDR: 11/11/11) erreichten The Love Bülow erstmalig **Platz 3 der Amazon mp3-Charts HipHop/Rap** und **mehr als eine Million Youtube-Aufrufe**. Daraufhin gaben die aufstrebenden Indie-Rapper auf ihrer **„Heißen Club“-Tour** die vier abschließenden Konzerte des ohnehin vielversprechenden Jahres.

Mit der vierten Studio-Single „So weit“ (VÖ: 23/03/2012) und weiteren neuen Songs gehen die Berliner im April/Mai bundesweit mit mehr als 16 Konzerten auf ihre **„Indie braucht Rap“-Tour**. Im Anschluss locken zahlreiche Festival-Shows im Sommer.

Promotion: Schreyer Kommunikation (Print) | King.Ink Promotion (Radio/TV) | Netinfect (Online)
Vertrieb: H'Art Musik (Handel) | Believe Digital (digital)

The Love Bülow

Neue Single: So weit

Release digital: 23/03/2012
Vertrieb: MaM Records, Believe Digital

Links:
www.thelovebuelow.de
www.mam-music.de

Single-Cover:



Artists / Band:

Falk-Arne Goßler (22) – Rap/Vocals
Michél Kollar (28) – Gitarre/Vocals
Golo Schmiedt (28) – Drums/Back Vocals
Juri Westermann (24) – Bass
Jakob Unger (25) – Keys/Back Vocals

The Love Bülow – Shows 2012:

14.04.2012 Flensburg [Volksbad](#) |
20.04.2012 Hamburg [Ramba Zamba Indoor Festival](#) |
21.04.2012 Lübeck [Stereopark Unplugged](#) |
03.05.2012 Berlin [Franz Club](#) |
05.05.2012 Potsdam [Waschhaus](#) |
18.05.2012 Pforzheim [Kupferdächle](#) |
19.05.2012 Köln [MTC](#) |
21.05.2012 Augsburg [Spectrum](#) |
22.05.2012 München [Ampere](#) |
21.06.2012 Kiel [Kieler Woche \(Festival\)](#) |
07.07.2012 Ebermannstadt [SoundFeel Festival](#) |
07.09.2012 Schwerin [Schloss Open Air](#) |

Weitere Shows in Vorbereitung!

Management:
MaM Music & Artist Management
info@mam-music.de

Label:
MaM Records
info@mam-music.de

Booking & Tournee-Leitung:
Michow Concerts & Management GmbH
tlb@michow-concerts.com

Radio-Promotion:
King.Ink Promotion (Jörn-Eric Morgenroth)

TV-Promotion:
King.Ink Promotion (Andreas Mainka)

Online-Promotion:
Net Infect (Mark Dehler)

Print-Promotion:
Schreyer Kommunikation (Fabian Schreyer)

Mit freundlicher Unterstützung von

